

REKORDERGEBNIS! PLATZ 2!

Warum die Grünen die Europawahl gerockt haben



Mega-Sause bei den Grünen – sie konnten ihr Wahlergebnis verdoppeln und sind der große Gewinner

Foto: dpa

Artikel Von: **SIMON SCHÜTZ** veröffentlicht

am

26.05.2019 - 22:16 Uhr

Nirgends wird heute so gefeiert wie bei den Grünen!

Ergebnis verdoppelt – historischer Wahlerfolg – zweitstärkste Partei in Deutschland!

Etwas mehr als 20 Prozent der Deutschen haben ihr Kreuzchen bei den Grünen gemacht. 2014 waren es noch 10,7 Prozent. Damit sind sie die eindeutigen Wahlsieger dieses Sonntags.

Wählerwanderungen

Bei einer Analyse der Wählerwanderungen von Infratest dimap in der ARD hieß es am Sonntagabend, die Grünen hätten im Vergleich zu 2014 von der SPD 1,37 Millionen Wähler herüberziehen können. Von der Union kamen demnach 1,25 Millionen Wähler zur Ökopartei.

Und bei den jungen Wählern sind die Grünen schon eine Volkspartei: Unter den 18- bis 24-Jährigen hätten 34 Prozent die Grünen gewählt. Bei den 25- bis 34-Jährigen votierten 27 Prozent für die Grünen, hieß es in der ARD.



Was steckt hinter dem Erfolg der Grünen?

Für den **Grünen-Abgeordneter Konstantin von Notz** ist der Erfolg eine deutliches Zeichen: „Konsequenter Klimaschutz und die offene Gesellschaft sind in Zeiten der Klimakrise und rechten Populisten den Menschen offenkundig wichtig. Dazu sind wir intern geschlossen und haben zwei starke Vorsitzende“, erklärte er BILD.

Experte: „Strahlendes Lächeln, freundliches Auftreten, Wohlbefinden verbreiten“

Für den Politikwissenschaftler Werner Weidenfeld ist der Erfolg der Grünen keine Überraschung: „Das Schlüsselthema der Grünen war das Hauptthema des Wahlkampfes: Klima und Naturschutz. Und dazu kommt das positive, freundliche Erscheinungsbild - strahlendes Lächeln, freundliches Auftreten, Wohlbefinden verbreiten.“

Für Weidenfeld steht fest, dass die anderen Parteien sowohl über ihre Programmschwerpunkte und noch viel mehr über ihr Erscheinungsbild nachdenken müssten: „Besonders dramatisch ist die Konsequenz beider Komponenten bei den Erstwählern, bei denen die Grünen noch dramatischere Gewinner sind!“



Grünen-Chefin Baerbock: „Das war eine Wahl zur Zukunft Europas, lasst uns dieses Europa gemeinsam verändern. Diese Wahl war eine Klimaschutzwahl, eine Wahl für Demokratie, für Menschenrechte, für ein weltoffenes Europa, und deswegen sind die Stimmen, die uns glücklich machen, nicht nur Stimmen für die Grünen, sondern Stimmen für die Demokratie, Stimmen für den Klimaschutz und gegen Rechtspopulisten in Europa!“

Foto: Adam Berry / Getty Images

Für ihn ist das Ergebnis auch eine Folge von Glaubwürdigkeit und strategischem Wahlkampf: „Die Grünen haben in der Kombination aus Programmatik und Erscheinungsbild den Wahlkampf die Aufmerksamen und Neugierigen dominiert. Brisant dabei: In den allgemeinen Hintergrundbefragungen war das Thema Sicherheit das wichtigste – eigentlich ein guter Ausgangspunkt für die Union.“

Aber am Ende sei immer wieder kommuniziert worden, dass Klima und Naturschutz die wichtigsten Themen seien – und das hätten eben die Grünen perfekt thematisiert und davon profitiert.

„Die Betonung einer glaubwürdigen Programmatik – immerhin wollen die Grünen das alles seit Jahrzehnten – kommt nun in einer weit angenehmeren Präsentationsform als früher. Die anderen Parteien hätten nur dann eine Chance gehabt, wenn sie einen großen programmatischen Entwurf geliefert hätten. Das haben sie aber nicht“, so die ernüchternde Analyse von Weidenfeld.

„Die Grünen sind das neue Rot“



(/video/clip/bild-live/gruenen-wahlsieg-bei-eu-wahl-fuer-die-gruenen-62202288.bildMobile.html)

1:54 Min.

Experte: Die Grünen haben „absoluten Führungsanspruch beim Klimathema“

Für Politikwissenschaftler Wolfgang Merkel sind die Grünen die Klima-Partei: „Die Grünen haben es geschafft, für sich eine monopolartige Vermutung zu schaffen, dass sie die einzige Partei sei, um den Klimawandel effektiv zu bekämpfen. Da können die Grünen in der Tat eine beachtliche Glaubwürdigkeit in ihrer programmatischen Geschichte aufweisen. Der starke Wählerzuspruch bei den jüngeren BürgerInnen hat ebenso einen positiven Effekt. Bei den jungen Menschen hat die Bekämpfung des Klimawandels einen hohen Stellenwert.“

Für Merkel steht fest: „Der Niedergang der Volksparteien in Deutschland hält an. Für die SPD erreicht er fast existentielle Dimensionen, aber er hat nun auch die CDU voll erfasst. Das sind strukturelle Trends, die europaweit zu beobachten sind.“



Einsicht bei CSU-Chef Markus Söder: Er fordert nach der Europawahl ein strategisches Umdenken der Union: „Die große Herausforderung der Zukunft ist die intensive Auseinandersetzung mit den Grünen. Alte Maßstäbe, wie wir sie bislang hatten, gelten nicht mehr.“

Foto: HANNIBAL HANSCHKE / Reuters

Zustimmung bekommt er da von **Politikwissenschaftler Heinrich Oberreuter**: „Der Grund für den Grünen Erfolg ist eindeutig der absolute Führungsanspruch des Klimathemas.“

Für ihn steht deshalb fest: „Das Zukunftspotenzial liegt nicht mehr bei Union und SPD.“ Dies sei zwar nicht neu – aber ein deutliches Signal!

Fazit: Union und SPD sind vor allem bei den jungen Wählern komplett abgeschrieben. Den Anspruch, Volkspartien zu sein, haben sie komplett verloren. Das Bewusstsein dafür scheint erst langsam einzutreten. Das Rezo-Video und die entsprechende Kommunikation der CDU im Nachgang waren ein Paradebeispiel für den fehlenden Draht zur jungen Generation.

Ganz anders bei den Wahlgewinnern: Die Grünen profitieren vor allem von der überragenden Glaubwürdigkeit bei den Themen Klima und Umwelt! Zum anderen haben sie es geschafft, mit einem sympathischen und positiven Auftreten sowie einer inneren Geschlossenheit immer neue Wählergruppen zu erschließen.

**m=referral&utm_content=thumbnails-a:BILD Mobile Below Article Paid Compliant:
MEHR AUS DEM NETZ**

<http://t1.tkzin.com/e8a10842-c8b0-4029-ah0d-680797ehc822?>

PRODUKT FUCHS | ERGO

Zwischen 1943 und 1984 geboren? 100.000€

Todesfallabsicherung der ERGO ab 2,75€/Monat

(https://www.deutsche-treppenlift-beratung.de/angebote/?utm_medium=dis_nn&utm_source=taboola&utm_campaign=Treppenlift-ARH-DTB2-PN-Taboola-

DEUTSCHE TREPPENLIFT BERATUNG

Unglaublich: Das kostet ein Treppenlift wirklich

(https://www.deutsche-treppenlift-beratung.de/angebote/?utm_medium=dis_nn&utm_source=taboola&utm_campaign=Treppenlift-ARH-DTB2-PN-Taboola-Desktop&utm_content=20190424_unglaublich_thyssenpink&plmt=bilddemw&utm_term=1157613&prid=441)

(https://www.aroundhome.de/immobilienverkauf/formular/?utm_medium=dis_nn&meco=de&utm_source=taboola&utm_campaign=immobilienverkauf-nn-taboola-

AROUNDHOME

Hauswert-Rechner 2019: So viel bringt ein Hausverkauf

(https://www.aroundhome.de/immobilienverkauf/formular/?utm_medium=dis_nn&meco=de&utm_source=taboola&utm_campaign=immobilienverkauf-nn-taboola-desktop_050319&utm_content=20190415_hauswertrechner2_klein_hausorange&&prid=566&plmt=bilddemw&utm_term=1157613&click_id=CjA4NjMyODQ0Mi0yMGFmLTRi

MEHR VON UNS

(http://www.bild.de/bild-plus/sport/fussball/dfb-pokal/dfb-pokal-leipzig-fc-bayern-warum-wurde-mit-frauen-ball-gespielt-62183130.bild.html?

FINAL-HINGUCKER

Warum wurde mit einem Frauen-Ball gespielt?

(http://www.bild.de/bild-plus/sport/fussball/dfb-pokal/dfb-pokal-leipzig-fc-bayern-warum-wurde-mit-frauen-ball-gespielt-62183130.bild.html?wtrid=kooperation.reco.taboola.paid.bild.mobile)

(http://www.bild.de/unterhaltung/leute/leute/15-stunden-vollrausch-beim-megapark-opening-eskalation-am-ballermann-61874478.bild.html?

15 STUNDEN VOLLRAUSCH

Eskalation am Ballermann

(http://www.bild.de/unterhaltung/leute/leute/15-stunden-vollrausch-beim-megapark-opening-eskalation-am-ballermann-61874478.bild.html?wtrid=kooperation.reco.taboola.paid.bild.mobile)

WARUM MACHST DU DAS?

Vanessa Mai – nackt im neuen Video!

(http://www.bild.de/unterhaltung/musik/musik/vanessa-mai-nackt-im-neuen-video-61971770.bild.html?wtrid=kooperation.reco.taboola.free.bild.mobile)

(http://www.bild.de/bild-plus/unterhaltung/tv/tv/falsche-jauch-kandidatin-spricht-in-bild-fuer-mich-brach-eine-welt-zusammen-62085760.bild.html?

FALSCHER KANDIDATIN BEI JAUCH

„Für mich brach eine Welt zusammen“

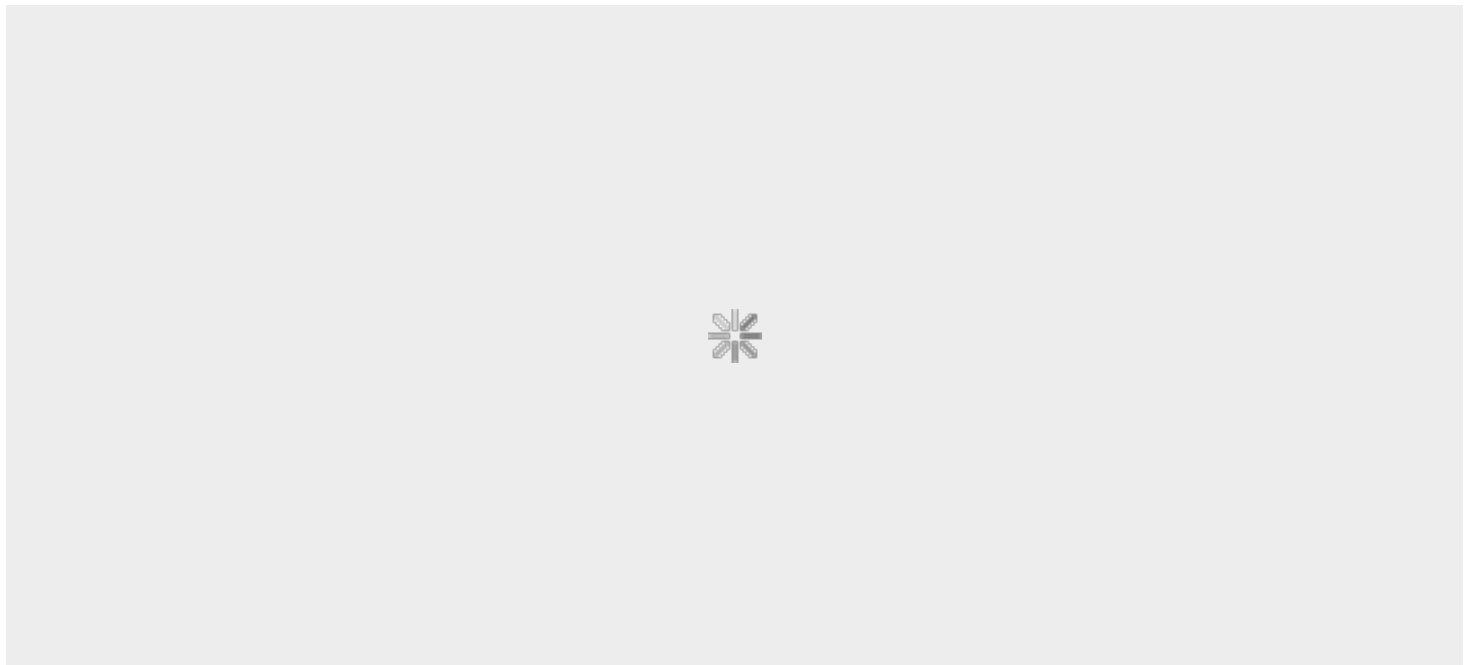
(http://www.bild.de/bild-plus/unterhaltung/tv/tv/falsche-jauch-kandidatin-spricht-in-bild-fuer-mich-brach-eine-welt-zusammen-62085760.bild.html?)

AUTO BILD

FORMEL E IN BERLIN SO DEUTSCH IST DIE FORMEL E!

(https://www.autobild.de/artikel/formel-e-in-berlin-14920029.html?utm_source=taboola&utm_medium=exchange&extref=taboola%3Ebild.de)

© Axel Springer AG. Alle Rechte vorbehalten



(</politik/ombudsmann/bild-ombudsmann/ernst-elitz-51709536.bildMobile.html>)